

ÉQUIPE 1

RAPPORT

60 ANS DE L'IUT BESANÇON-VESOUL

1967
2027
ans

IUT Besançon-Vesoul

SOMMAIRE

Contexte

Cible & Objectifs

Événementiel

Social Média

Relation Presse

Rétroplannig

Budget

Annexes

CONTEXTE

Créé en 1967, l'IUT accueille aujourd'hui **9 domaines de formation** entre ces différents sites de Vesoul, Dole et Besançon. Avec un total de 1400 étudiants pour la rentrée 2026, l'IUT ouvre ses portes chaque année aux étudiants de la France entière afin de leur permettre de s'instruire dans des domaines variés et enrichissants.

En mars 2026, un brief nous a été donné pour répondre à cette demande : créer l'univers autour des **60 ans de l'IUT** qui se déroulera en 2027.

Pour préciser, on nous a demandé de programmer un ou des événements autour de l'anniversaire, une stratégie social media ainsi que la partie relation presse, accompagné de deux clips vidéos.

Pour se mettre dans le bain, nous avons commencé par faire un **benchmark**, notamment sur les différents anniversaires organisés par les écoles concurrentes dans le secteur afin de nous donner des inspirations pour notre propre anniversaire.

CIBLE & OBJECTIFS

La cible principale concerne les étudiants âgés de **17 à 26 ans**, issus de toutes les informations : Info-Com, GMP, Chimie, GEA, HSE, GIM, MLT, SD ou PEC et venant des sites de Besançon, Dole et Vesoul.

Nos trois objectifs principaux ont structuré toute notre réflexion et orienté chacune de nos décisions.

D'abord, il s'agit de **provoquer un véritable sentiment d'appartenance**, en amenant chaque élève à se reconnaître dans l'école, ses valeurs et sa communauté. L'enjeu est de dépasser la simple fréquentation d'un établissement pour créer un lien émotionnel durable. En cultivant la fierté d'en faire partie, on encourage l'engagement, la motivation et l'envie de contribuer à la vie de l'IUT. Cette appartenance se construit à travers des symboles, des expériences partagées et une valorisation de ce que représente l'IUT.

Ensuite, nous souhaitons **créer un lien avec l'histoire de l'IUT**. L'objectif est de donner du sens au présent en s'appuyant sur le passé. En mettant en lumière les moments fondateurs, on inscrit les élèves dans une continuité. Cette dimension historique permet de renforcer la légitimité de l'établissement et de transmettre une culture commune. Elle offre également des repères, en montrant que chaque génération d'élèves s'inscrit dans une trajectoire plus large.

Enfin, il est essentiel de mettre en valeur **les réussites des élèves** tout au long de leur parcours. Cela ne se limite pas aux résultats académiques, mais englobe aussi les projets, les initiatives, les engagements et les progrès individuels. En rendant visibles ces réussites, on valorise les efforts, on renforce la confiance en soi et on crée des modèles inspirants pour les autres élèves. Cette mise en lumière contribue à une dynamique positive et collective, où chacun peut se projeter et aspirer à réussir à son tour.

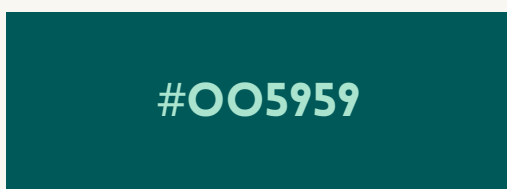
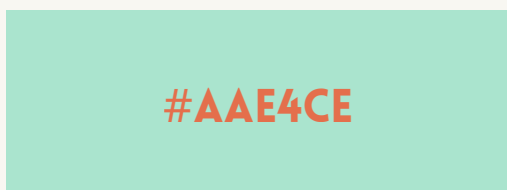
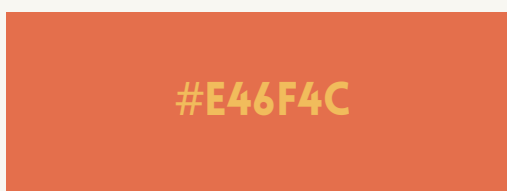
Ainsi, ces trois axes : appartenance, engagement et réussite se complètent et participent à construire une identité forte, fédératrice et inspirante pour l'ensemble de la communauté de l'IUT.

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Notre identité graphique se base sur la charte graphique de l'IUT puisque nous reprenons les **deux typographies** ainsi que la **couleur bleu canard**. Cela permet de garder une bonne **cohérence** avec la charte de base et cette nouvelle charte pour l'anniversaire.

Le logo a été réfléchi afin d'être **simple** de compréhension tout en ayant toutes les **informations importantes** comme les deux dates et le nom de l'IUT. Le jeu des chiffres permet d'apporter un **jeu d'optique** qui peut **amuser** le lecteur tout en donnant un aspect **réfléchi** et d'une manière **subtile**.

logo :



logo décliné :



Typographies :

LOVELO

poppins **poppins**

ÉVÉNEMENTIEL

L'**implication des étudiants** constitue un élément central dans l'organisation de cet événement. Afin de favoriser leur engagement et de créer un événement qui leur ressemble, ils seront directement **intégrés au processus de conception**. À travers la mise en place de **listes de choix** (animations, et ambiance), les étudiants pourront **voter** et participer activement aux décisions. Cette **démarche participative** permettra de renforcer leur sentiment **d'écoute** et **d'appartenance**.

L'APRÈS-MIDI

Le mercredi après-midi sera entièrement consacré à des **activités ludiques, sportives et collaboratives**, avec pour objectif principal de favoriser la **cohésion** entre les étudiants, toutes promotions et départements confondus.

ESCAPE GAME INTER-BÂTIMENTS

L'activité centrale de l'après-midi sera un **escape game grandeur nature**, organisé à travers les différents bâtiments de l'IUT. Les participants forment des duos, qui seront par la suite tirés au sort pour constituer des équipes de 6 joueurs, favorisant la mixité entre promotions et filières.

Le trésor des 60 ans de l'IUT

*Il y a 60 ans, une élève brillante aurait dissimulé quelque part dans l'IUT un **trésor**. Avant de quitter l'établissement, elle aurait laissé une série d'indices répartis à travers les bâtiments. Aujourd'hui, son secret refait surface : à vous de suivre ses **traces** pour retrouver le trésor des 60 ans. L'aventure plonge les participants dans un **voyage temporel** à travers l'histoire de l'IUT, grâce à des reconstitutions de salles de classes selon les époques, des objets historiques, des archives et des énigmes éparpillées dans l'ensemble de l'IUT.*

Pour accueillir un maximum d'équipes, **trois parcours similaires** sont mis en place d'une durée allant de 1h à 1h30. Ils proposent les mêmes énigmes, mais placées dans des lieux différents. Chaque équipe passe d'un bâtiment à l'autre et explore des salles spécialement décorées pour refléter différentes époques de l'IUT (années 70, 80, 90, 2000...). Les équipes découvrent des pièces reconstituées avec par exemples des salles de TP informatique, des laboratoires de chimie... Les énigmes mêlent observation, manipulation, logique et histoire réelle de l'IUT. Chaque salle donne accès à un nouvel indice.

ANNEXE 1 : MAP ESCAPE GAME

ÉVÉNEMENTIEL

L'APRÈS-MIDI

Une fois les énigmes résolues, les équipes sortent du dernier bâtiment et arrivent devant un espace extérieur dédié à l'étape finale. Pour valider la mission, les joueurs doivent appuyer sur un buzzer. Inspiré du parcours de combattant, les participants doivent accomplir une **série d'épreuves sportives** : slalom entre des obstacles, petit mur à franchir, tirage d'objets lourds et sprint final vers le buzzer.

Une fois le buzzer activé : l'équipe gagnante peut récupérer la clé permettant d'ouvrir le coffre aux trésors. À l'ouverture du coffre, un nuage de poudre colorée éclate sur les joueurs. Le trésor des 60 ans de l'IUT est alors officiellement retrouvé .

ACTIVITÉS EN LIBRE ACCÈS EN CONTINUE :

Pour assurer une dynamique constante et occuper les étudiants en attente de passage ou ne souhaitant pas participer à l'escape game, plusieurs **activités** seront proposées en accès libre.

ACTIVITÉS SPORTIVES ET LUDIQUES

- **Baby-foot géant**
- **Bubble foot**

ESPACE DÉTENTE ET CONVIVIALITÉ

Un espace dédié à la détente sera aménagé, avec des **jeux de société** mis à disposition. Empruntés à l'IUT et/ou apportés par les participants, ils permettront de créer une ambiance conviviale et un cadre propice aux **échanges** et aux **rencontres** entre les étudiants.

ESPACE DÉTENTE ET CONVIVIALITÉ

Plusieurs tournois seront mis en place afin d'instaurer un esprit de compétition entre les différentes équipes. Les étudiants pourront notamment participer à des **tournois de fléchettes et de jeux vidéo**, incluant des titres tels que FIFA, Mario Kart, etc.

Ces activités seront rendues possibles grâce au matériel apporté par les bénévoles et les participants, les étudiants en GMP organisant régulièrement ce type de tournois.

ÉVÉNEMENTIEL

L'APRÈS-MIDI

PROJET PARTICIPATIF :

FRESQUE MURALE DES 60 ANS

Dans le cadre de la célébration des 60 ans de l'IUT, une **grande fresque murale** participative sera mise en place.

Chaque étudiant pourra y **laisser une trace** : un message, un dessin ou encore une signature.

Ainsi, la fresque pourra constituer un **souvenir collectif durable** de cet événement.

REPORTAGE PHOTO AVEC APPAREILS INSTANTANÉS

Dans le but de valoriser l'événement et d'en conserver une trace authentique, une activité de photo participatif sera mise en place tout au long de la journée.

Des **appareils photo de type « Kodak »** seront distribués à plusieurs groupes d'étudiants volontaires.

Ainsi, chaque groupe aura pour mission de **capturer les moments forts** de la journée : activités, interactions, coulisses, instants spontanés ou symboliques.

À L'ISSUE DE L'ÉVÉNEMENT

Les photos réalisés par les étudiants seront récupérées, développées et centralisées.

Une sélection pourra être utilisée pour la **communication post-événement** (réseaux sociaux, site de l'IUT, supports promotionnels).

Les clichés pourront également faire l'objet d'une **exposition interne** ou être intégrés à des souvenirs (album, fresque, archives des 60 ans)

PROJET SYMBOLIQUE :

CAPSULE TEMPORELLE

Enfin, une capsule temporelle sera proposée aux participants.

Une urne sera mise à disposition afin que chacun puisse y déposer **une lettre, un message ou un souvenir**. La capsule sera ensuite enterrée à proximité de l'IUT et elle aura pour vocation à être ouverte **dans 10 ans**, lors d'un futur rassemblement.

L'ensemble de ces activités a été pensé pour proposer un équilibre entre dynamisme, convivialité et émotion, permettant à chaque étudiant de s'impliquer selon ses envies. Cette demi-journée constitue un moment clé de l'événement, visant à renforcer les liens entre étudiants tout en célébrant l'histoire et l'identité de l'IUT.

ÉVÉNEMENTIEL

LA SOIRÉE

La soirée est un événement dédié aux étudiants de l'IUT qui a pour objectif de **rassembler** et de mettre en avant **l'appartenance** à l'université malgré des localisations différentes entre Vesoul, Dole et Besançon.

Celle-ci se déroule à la **Rodia** qui permet d'accueillir **1000 de ces étudiants** sur inscription et de leur offrir un moment unique mêlant rire et musique d'ambiance, en passant par exposition et buffet.

Le principe même de cet événement est de mettre les **étudiants à l'honneur**, c'est pourquoi nous avons choisi de leur permettre de construire leur propre événement comme un **puzzle**. En mai aura lieu le début des votes pour des choix comme le food trucks. Cela permet d'engendrer un sentiment **d'inclusion** forte au sein de l'IUT et des différents groupes de filières.

DÉCORATIONS ET MOODBOARD

La décoration a été choisie avec soin. Nous proposons une **palette de couleur** constituée de la couleur de base du logo de l'IUT (bleu canard) puis de 3 couleurs pastels rappelant l'effet **vintage** tout en étant **tendance** avec le terracotta. Nous avons gardé les deux typographies de la charte graphique de l'IUT.

Les couleurs font également un rappel à **l'été**, un clin d'oeil pour clôturer les soirées longues d'été pour bien commencer la rentrée.

Nous retrouvons ces couleurs dans la décoration de la soirée dans le **tapis** qui sera placé dans les escaliers menant à la terrasse ou encore dans les **grands voiles** de décoration accrochés au plafond des 2 salles et dans l'entrée. La terrasse sera réchauffée par de **nombreuses guirlandes** de lumière chaudes.

La salle d'exposition sera un peu plus **neutre** pour mettre en valeur les différents travaux des élèves.

La décoration reste très **moderne** et **conviviale** pour plaire à notre cible tout en étant bien réfléchi pour représenter l'IUT et ses valeurs.



ANNEXE 2 : MOODBOARD

ÉVÉNEMENTIEL

LA SOIRÉE

LE LIVE

Tout au long de la soirée, l'événement sera **diffusé en direct sur les réseaux sociaux** afin de permettre à un public extérieur de suivre les moments forts (Twitch/Instagram).

Pour assurer cette couverture, nous avons choisi de faire appel à **Fleur Gibeau**, responsable et fondatrice de l'agence Elixir. Bien qu'elle n'ait pas été étudiante à l'IUT, elle bénéficie d'une **forte notoriété sur les réseaux sociaux**, notamment sur TikTok. Par ailleurs, elle accueille régulièrement des stagiaires et alternants issus du département Information-Communication, ce qui renforce la cohérence de cette collaboration.

Son rôle consistera à **interagir avec les invités**, recueillir leurs impressions sur le déroulement de la soirée et animer des contenus ludiques, tels que des **quiz** autour de l'IUT.

L'objectif est double : rendre l'événement **accessible au plus grand nombre** afin de valoriser l'image et le **rayonnement de l'IUT**, tout en conservant une trace durable de cette célébration grâce à la réalisation d'une **vidéo récapitulative** qui sera publiée sur YouTube et autres réseaux.

LE DISCOURS DU DIRECTEUR DE L'IUT

Lors d'un événement spécialement conçu pour les étudiants, il ne faut pas négliger l'apparition du **directeur de l'IUT**. Celui-ci est prévu en début de soirée pour faire un discours sur l'IUT, et l'importance de ses étudiants. L'intervention des **chefs de département** est également intéressante en vue de mettre en avant les formations et leurs élèves, et les remercier également.

ÉVÉNEMENTIEL

LA SOIRÉE

LES ACTIVITÉS DURANT LA SOIRÉE

HUMORISTE

Au cours de la soirée, nous avons fait le choix de proposer une **animation humoristique** en invitant un artiste reconnu. Et pas n'importe lequel : **Thomas Angelvy**, humoriste en pleine ascension, particulièrement **populaire sur les réseaux sociaux**. Grâce à ses vidéos et à son style accessible et moderne, il a su séduire un large public, notamment les **jeunes générations**. Il se distingue par un humour spontané, proche du quotidien, qui favorise une connexion immédiate avec son audience.

Sa présence lors de l'événement a pour objectif d'apporter une **dimension conviviale et divertissante** à la soirée. Cette intervention permettra de dynamiser l'ambiance, de créer des moments fédérateurs entre les invités et de renforcer l'attractivité globale de l'événement.

En intégrant une performance humoristique, nous souhaitons également **marquer les esprits** et proposer une **expérience mémorable**, en accord avec l'image dynamique et moderne de l'IUT.

DJ BILL

Après la représentation de notre humoriste, la soirée prend un tout autre tournant, puisque c'est **DJ Bill** qui vient ambiancer les étudiants. Nous avons choisi ce Dj en particulier car il propose du **contenu très tendance** et qu'il a l'habitude de faire des soirées privées. Il sera présent jusqu'à la fin de la soirée à **1h**.

ÉVÉNEMENTIEL

LA SOIRÉE

LA RESTAURATION :

L'**implication des étudiants** constitue un élément central dans l'organisation de cette soirée. Pour favoriser leur engagement et créer un événement qui leur ressemble, ils seront **intégrés au processus de décision** : ils auront notamment la possibilité de **sélectionner 3 food trucks** parmi 5 propositions pour la soirée. Cette démarche participative renforcera leur sentiment **d'appartenance** et leur implication dans l'événement.

En début de soirée, un cocktail convivial sera proposé, avec une **sélection de boissons et de mignardises variées**. Ce cocktail permettra de lancer la soirée dans une ambiance conviviale et festive.

Plus tard dans la soirée, les **food trucks** viendront compléter l'offre de restauration. Chaque participant disposera d'un **ticket de consommation individuel** pour accéder aux food trucks choisis par les étudiants.

PARMI LES PROPOSITIONS :

- **Catalina – le truck latino** : cuisine latino-américaine fraîche (tacos, bowls, wraps) avec options végétariennes
- **MiliPizz** : pizzas artisanales à base de pâte fraîche, parts à partager, focaccia et antipasti
- **O'Camion** : burgers, tacos, sandwichs chauds
- **O'Truck Comtois** : planches de fromages et charcuterie, sandwichs comtois revisités, spécialités régionales
- **POKO Street Food Thai** : cuisine thaï/asiatique moderne (woks, nouilles, plats chauds)

Concernant les boissons, les **softs seront offerts** tout au long de la soirée. Les boissons **alcoolisées seront payantes** au bar, avec un système de **bracelets** permettant de différencier les participants **majeurs** et **mineurs** conformément à la réglementation.

Cette organisation en deux temps, cocktail puis food trucks, permet de combiner une ambiance conviviale dès le début avec une offre culinaire variée et dynamique pour l'ensemble des invités.

ÉVÉNEMENTIEL

LA SOIRÉE

L'EXPOSITION

Lors de la soirée, il est prévu d'organiser un **couloir des mémoires**. Ce couloir serait une façon de montrer la **réussite** des élèves à travers des expositions de leurs travaux.

L'exposition comportera principalement des **photographies**, misent sur des panneaux réutilisables, qui pourront être mis en valeur pour différentes occasions ou même en décoration dans les diverses IUT.

Ces photographies sont à disposition pour **réunir** les étudiants autour de leurs **accomplissements**. Cela a également pour but de mettre en valeur les différents domaines présents à l'IUT et de voir les réalisations d'une filière à l'autre.

Cette exposition intemporelle retrace la vie de l'IUT, en débutant le parcours par des **photographies des archives**, puis peu à peu fait place à des **travaux des élèves** pendant les différentes décennies. Le dernier panneau doit être blanc, et l'objectif de celui-ci est de donner le **crayon** pour montrer aux étudiants que la suite de l'histoire, c'est eux.

LES PHOTOS ET VIDÉOS

Il y aura également deux **bénévoles sur volontariat d'étudiants en info-com** qui seront chargés de faire des **photos** et **vidéos** tout au long de la soirée. Nous avons choisi de ne pas prendre des professionnels par **souci financier** mais aussi pour permettre à deux étudiants de se créer une **expérience professionnalisante**. Cela nous permet une fois de plus de les intégrer au processus de **développement et d'organisation** de l'événement.

ÉVÉNEMENTIEL

LA SOIRÉE

LOGISTIQUE

SÉCURITÉ

Toute la soirée sera encadrée par des **vigiles** pour assurer la sécurité des invités mais également pour fouiller à l'entrée.

Des **salariés de la Rodia** assureront certaines tâches comme **l'accueil des invités** en vérifiant qu'ils sont bien sur la **liste des invités**.

À la sortie de la soirée, on pourra retrouver un **stand de la sécurité routière** (des bénévoles de la sécurité routière) pour distribuer des **étylotest** et faire de la **prévention** auprès des conducteurs, le principe de SAM... Ce sont des associations qu'on peut appeler pour ce genre de soirée.

CATERING

Tous les bénévoles, vigiles et artistes auront droit à un **catering** dans une des **salles de répétition**. Ils y auront accès tout au long de la soirée lorsqu'ils peuvent faire des pauses.

VHR

Le Dj n'aura pas besoin de VHR puisqu'il vient de Besançon. Cependant, Thomas Angelvy en aura besoin :

Nous devons héberger et transporter notre **artiste et son +1** venant de Paris, le soir de l'événement.

TRAIN et VOITURE :

Nous avons réservé les **trains aller-retour Paris - Besançon gare TGV**. En arrivant à Besançon à 15h, un runner viendra les chercher avec un van que nous avons loué pour 24h (du 17/09 à 14h au 18/09 à 14h). Ils seront également pris en charge par le runner pour arriver à l'hôtel après l'événement.

HÔTEL :

Après la soirée, ils seront hébergés à **l'hôtel Victor Hugo à Besançon**. Chaque personne a une chambre standard avec **petit déjeuner inclus**.

Le lendemain matin, un runner vient les chercher pour prendre le train prévu à 11h à la gare TGV de Besançon en direction de Paris.

ÉVÉNEMENTIEL

VOICI LES DEVIS QUE NOUS AVONS CRÉÉ POUR LE VHR DE THOMAS ANGELVY :



Minibus Classic

- 9 places assises
- 6 / 9 bagages
- Boîte manuelle

Agence de **Besançon**
7, route des Échansons, 25870 Geneuille

Départ
17 sept. 2027 - 14:00

Retour
18 sept. 2027 - 14:00

[modifier](#)

Location

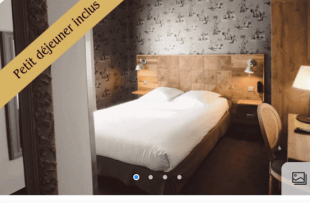
Location minibus 1 jour	120,45 €
250 kilomètres	inclus
Pack équipement "prêt à partir"	inclus
Assurance / Assistance	inclus
Chaussettes neige du 01/11 au 31/03 (sur demande - facturées si détériorées)	inclus

Options

Retour autonome 24h/24	75,00 €
Protection Basic	inclus

Total 195,45 €

17:16 PARIS - GARE DE LYON - HALL 1 & 2	Détail du trajet	dès 96 €
19:24 Besançon - Franche-Comte Tgv		
2h08 Direct inOui		



CHAMBRE STANDARD - B&B 1 PERSONNE

1 LIT DOUBLE OU LITS JUMEAUX

Nos chambres "Standard" (pour 1 ou 2 personnes Maximum)
De 14m² à 21m²
Salle de douche, serviettes, sèche cheveux et toilette
Télévision
Wifi
Climatisation en été
STANDARD B&B 1 PERS

[Consultez les détails, équipements & services](#)

100,65 €
Taxe de séjour incluse [Cacher les offres](#)

Tarif standard

[Voir les conditions de vente](#)

100,65 €
Total pour 1 nuit
Taxe de séjour incluse

[Réservé](#)

TRANSPORT ÉTUDIANTS

Afin de permettre à un grand nombre d'étudiants de venir à la soirée, il y aura des bus qui feront la navette entre Dole et Besançon et Vesoul à Besançon. Nous travaillerons avec l'entreprise **GTV**, l'IUT a l'habitude de collaborer avec eux.

Les horaires :


- **Vesoul :**
 - 18h45 : 2 bus de 60 personnes
 - 1h : 2 bus de 60 personnes
- **Dole :**
 - 18h30 : 2 bus de 50 personnes
 - 1h : 2 bus de 50 personnes

Les étudiants devront d'inscrire via un **formulaire** au préalable pour pouvoir profiter de cette navette pendant la soirée.

(Le nombre de bus pourra varier en fonction du nombre d'étudiants qui s'inscriront)

SOCIAL MÉDIA

PERSONA DIGITAL



◆ COLEEN FALIBARON ◆

ÂGE: 19 ans	RÉSEAUX SOCIAUX TikTok et Instagram	FORMATS PRÉFÉRÉS Vidéos et stories
GENRE: Femme	MOMENTS DE CONNEXION Le midi (12h et 14h) et le soir (21h et 23h)	TONALITÉ APPRÉCIÉE Friendly, communautaire, touche d'humour
STATUT: Étudiante à l'IUT	TYPE DE CONTENUS CONSOMMÉS Actualité, humour et lifestyle	
LOISIRS: Musique, Equitation, Voyage	INFLUENCEURS ET/OU MÉDIAS SUIVIS Influenceurs lifestyle et médias d'actualités : Brut, Quotidien, Janelledlrr, Garancetr1	

TRADUCTION DU PERSONA DIGITAL

Les objectifs de communication pour ce persona consistent avant tout à créer de **l'engagement**, en mettant en avant une **expérience étudiante attractive**. Il s'agit de renforcer le **lien social**, le sentiment **d'appartenance** et l'esprit de **communauté**, en valorisant des moments partagés qui **sortent du cadre académique**.

La tonalité doit être **accessible, chaleureuse** et avec une touche **d'humour**, privilégiant des formats **courts** et **percutants**.

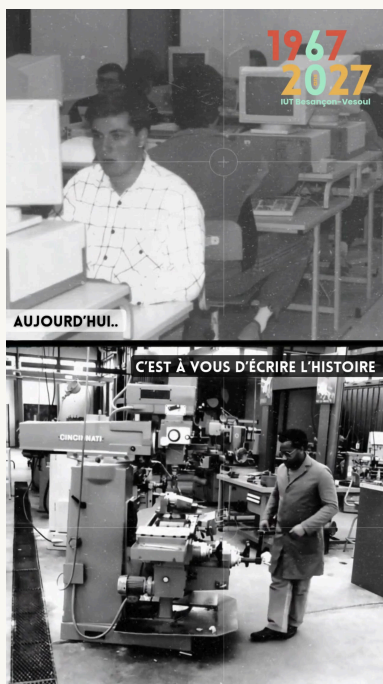
Les messages clés reposent sur l'idée de générer un sentiment **d'impatience**, sur l'idée d'un événement **incontournable**, attendu par tous, qui permet de vivre un moment **collectif** fort. Enfin, la promesse émotionnelle met en avant une parenthèse de détente et de plaisir, offrant une coupure dans le rythme des cours.

SOCIAL MÉDIA

TRAVAIL AUTOUR DES ARCHIVES



ANNEXE 3



ANNEXE 3



ANNEXE 3

Dans le cadre du travail autour des **archives**, l'idée a été de redonner vie aux photos anciennes, en les animant grâce à **l'intelligence artificielle**, mais aussi en créant de l'engagement auprès des étudiants.

En lien avec l'une des activités de l'événement : le reportage photo réalisé à l'aide d'appareils Kodak mis à disposition, l'objectif était de transmettre un message clé : ils ont écrit l'histoire, c'est désormais à vous de la continuer.

Pour la **première story**, nous avons choisi de mettre en avant les archives sous forme de montage intégré dans un appareil photo, avec une fin pensée comme un début de teasing, qui se prolonge sur les deux stories suivantes.

Dans la **deuxième**, nous avons animé les images grâce à l'intelligence artificielle afin de les rendre plus percutantes et plus réelles aux yeux des étudiants actuels, tout en conservant une dimension storytelling et mystérieuse.

Enfin, la **troisième story** repose sur un montage de trois photos, présentant différents points de vue, couleurs et filières.

L'objectif global est de montrer que l'IUT a une histoire riche, qu'il continue de vivre aujourd'hui grâce à ses étudiants, et que chacun participe, à son échelle, à écrire et faire évoluer l'histoire de l'établissement.

SOCIAL MÉDIA

TRAVAIL AUTOUR DES ARCHIVES



Depuis 60 ans, des milliers d'étudiants sont passés par ici.

Des visages, des moments, des souvenirs figés dans le temps... Ces archives racontent une histoire, un souvenir qui ne disparaît jamais vraiment, mais qui se transmet.

À votre tour de laisser une trace.

Et si les prochaines archives... c'était vous ?

[#Anniversaire](#) [#IUT](#) [#Archives](#)

ANNEXE 3

Dans le cadre de la réalisations posts à partir des **archives**, nous avons choisi de proposer une **publication Instagram** immersive, grâce à l'animation de photos anciennes avec l'aide de l'**intelligence artificielle**.

L'**objectif** était de moderniser ces contenus afin de les rendre plus attractifs et accessibles aux étudiants actuels.

En donnant du mouvement à ces images, nous cherchons à réduire la distance temporelle et à créer connexion émotionnelle avec les années passées de **IUT**. Cette approche permet de capter l'attention et de susciter l'intérêt des étudiants.


Cette publication suis également la logique de **storytelling** des storys, en mettant en scène l'évolution de l'établissement à travers les générations. Elle fait écho au message central de l'événement : l'**histoire** de l'IUT ne s'arrête pas aux images du passé, elle se poursuit aujourd'hui à travers ses étudiants.

SOCIAL MÉDIA

PRODUCTION DE CONTENUS ORIGINAUX

PUBLICATION INSTAGRAM N°1

La publication proposée est ici un élément **déclencheur de l'année des 60 ans**. Nous avons décidé de faire un simple **calendrier**, regroupant les deux dates phares de nos événements. Il est donc simple et rapide de comprendre que ce sont deux dates à retenir. Elles laissent juste un peu de mystère pour donner envie de lire la description et de se rendre à ceux-là.



SAVE THE DATE !

Septembre 2027
Les 60 ans de l'IUT arrivent... et ça va être inoubliable
Deux jours pour célébrer, partager et créer des souvenirs tous ensemble
Restez connectés... on vous prépare encore plein de surprises !

[#Anniversaire](#) [#IUT](#) [#Savethedate](#)
[#EvenementEtudiant](#) [#Besancon-Vesoul](#)

SOCIAL MÉDIA

PRODUCTION DE CONTENUS ORIGINAUX

PUBLICATION INSTAGRAM N°2 (CARROUSEL)

Dans ce carrousel, nous avons fait le choix de faire un **retour en photo de la soirée**. Il est important de montrer l'ambiance qu'il y avait.

Dans ces photos nous retrouvons les différentes parties qui ont construits l'événement :

- **l'ambiance sur la piste de danse**
- **l'humoriste**
- **le dj**
- **la terrasse ouverte**



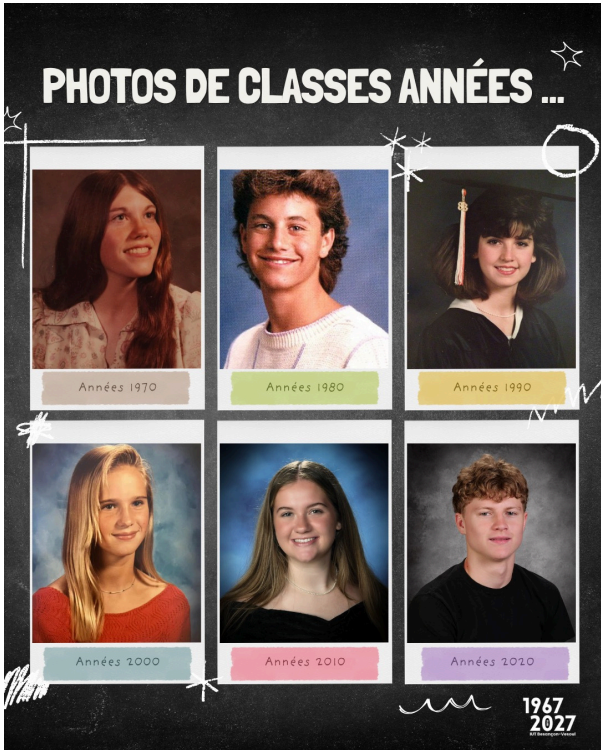
SOCIAL MÉDIA

PRODUCTION DE CONTENUS ORIGINAUX

PUBLICATION FACEBOOK N°1

Passons à travers les décennies grâce au **yearbook du temps**. Sur ce post, nous avons choisi de mettre en valeur la continuité de l'IUT et de ses formations à travers le temps. Retrouvez une **photo de l'élève type selon sa décennie, et voyagez**.

À travers ce post, nous gardons la cible étudiante, mais espérons les toucher de façon différentes notamment à travers peut être leurs parents et entourages.



PHOTOS DE CLASSES ANNÉES ...

LE PETIT OISEAU VA SORTIR

60 ans, 6 décennies, 6 visages : notre IUT à travers le temps !
De chaque époque, un élève pour raconter l'évolution, les souvenirs et l'esprit qui nous unit depuis les années 60. Une belle manière de célébrer ensemble cet anniversaire unique et de faire vivre notre histoire

[#Anniversaire](#) [#IUT](#) [#yearbook](#) [#Etudiant](#) [#Besancon-Vesoul](#)

Années 1970 Années 1980 Années 1990
Années 2000 Années 2010 Années 2020

1967
2027

SOCIAL MÉDIA

PRODUCTION DE CONTENUS ORIGINAUX

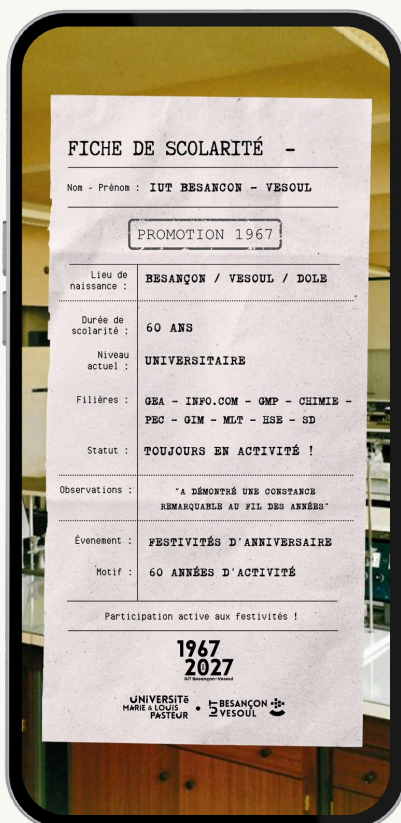
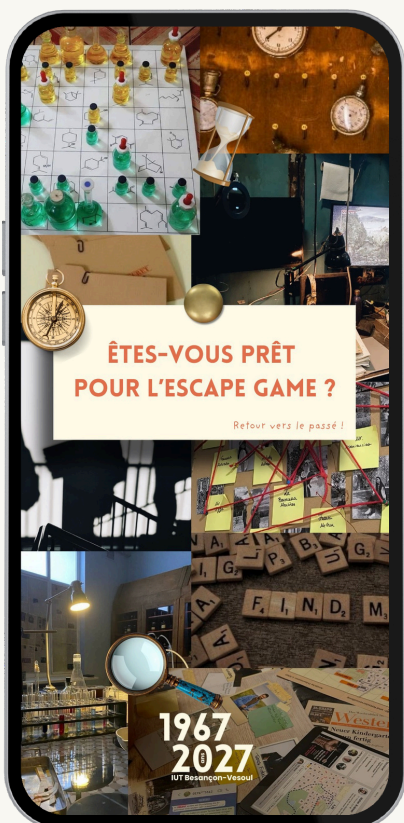
SERIE DE 3 STORY INSTAGRAM

Les **trois stories** tournent essentiellement autour de l'année des 60 ans.

Pour la **première**, elle représente un avant-goût de l'escape game géant préparé au sein de l'IUT Besançon. Elle sert à donner envies aux étudiants de s'y rendre et d'y participer activement.

La **seconde** est une fiche de scolarité type, pour présenter rapidement l'IUT et ses filières de façons original. Cela met en valeur les 6 décennies de travail et d'évolution.

La **dernière**, essentiellement axée sur les 60 dernières années, sert à représenter les neuf filières à travers des objets trouvés, ils proviennent du passé mais également du présent. Cette story met ainsi à l'honneur chacune de ses mêmes filières.



SOCIAL MÉDIA

TEASER DE L'ÉVÉNEMENT + STORY TEASER

TEASER 1 MINUTE

Notre vidéo de 1 minute présente les deux événements aux étudiants.

D'abord, nous teasons les étudiants en allumant les bougies 60 ans. Cette scène a été créée par nos soins grâce à un appareil photo et une salle entièrement noire.

Ensuite, nous expliquons **l'escape game** grâce aux **vidéos d'archive**. Nous nous déplaçons dans l'IUT, dans les différentes classes, et les **photos animées apparaissent** au fur et à mesure pour plonger l'étudiant dans les **différentes époques**.

Pour faire la transition avec la soirée, le but était de **remonter le temps** avec des photos d'archives qui défilent très rapidement et un son de bobine qui rembobine.

La présentation de la soirée commence avec une musique du genre **électro** pour plaire aux étudiants, puis nous avons utilisé des vidéos **libres de droit** pour imager des moments importants de la soirée.

Pour boucler la boucle, nous retrouvons la vidéo avec le gâteau en **soufflant les bougies** pour laisser apparaître le logo de l'anniversaire.

TEASER 10 SECONDES

Notre teaser au format story 10 secondes, s'inspire d'un **concept déjà connu** sur les réseaux sociaux : **faire voyager un visuel** dans différents endroits avec une musique entraînante. Nous avons repris ce principe en **l'adaptant à l'univers de l'IUT**. L'idée est simple : poser notre affiche **Save the Date** dans plusieurs endroits de l'IUT.

Ce format dynamique et rapide permet non seulement d'attirer l'œil, mais aussi de **faire un clin d'œil direct à l'IUT**. Il apporte une touche à la fois fun et institutionnelle, tout en éveillant la curiosité autour de l'événement annoncé.

Retrouvez nos deux vidéos dans le dossier joint

SOCIAL MÉDIA

TEASER DE L'ÉVÉNEMENT + STORY TEASER

SPONSORISATION

Vous retrouverez en annexe nos deux contenus vidéos réalisés pour teaser la vidéo de présentation de l'événement (10 secondes) ainsi que la vidéo de présentation (1 minute). Ces vidéos vont servir à informer sur l'événement tout en donner envie aux étudiants d'y participer.

Nous avons fait le choix de **sponsoriser** seulement ces deux vidéos qui sont à notre avis les plus importantes de notre stratégie social media.

Nous savons que tous les étudiants ne sont pas forcément abonnés à l'IUT sur les réseaux sociaux, c'est pour cela qu'elles seront sponsorisées pour toucher le maximum de nos étudiants.

cela permettra en second plan de potentiellement **toucher d'autres personnes**, soit intéressés par une de nos formations ou bien seulement des curieux, ce qui pourrait **valoriser notre IUT et le faire rayonner dans la région** en montrant les événements qu'il est capable de proposer pour ses élèves. L'IUT pourra également faire **concurrence** aux écoles privées comme l'ECM Pigier qui proposent également ce genre d'événement pour les anniversaires.

Il a été convenu que nous mettons **50€ par vidéo**, sur une durée de **1 semaine avant** le jour de l'annonce de l'événement pour la vidéo de 10 secondes; et pendant une durée de **2 semaines après** l'annonce de l'événement pour la vidéo de 1 minute.

La localisation se fera dans un périmètre autour de **Besançon** allant jusqu'à **Dole, Vesoul** et ses alentours.

Les vidéos sortiront **début mai**, avant l'envoi des sondages pour les différents choix fait par les étudiants par mail.

SOCIAL MÉDIA

ARTICLE WEB

60 ans de l'IUT : le rendez-vous étudiant à ne pas manquer

Les 60 ans de l'IUT arrivent à grands pas ! Ce rendez-vous étudiant incontournable vous réunit autour de deux jours de folies, d'aventures et de surprises. Les 15 et 16 septembre prochains, tout a été pensé pour vous : découvrez ce que l'on vous a réservé pour célébrer les 60 ans de l'IUT.

Un escape game géant... et bien plus encore

Le mercredi 15 septembre, une après-midi banalisée vous sera entièrement consacrée. Un objectif : vous rassembler, entre étudiants de tous les départements et de toutes les promotions, pour favoriser la cohésion lors de ce rendez-vous étudiant des 60 ans de l'IUT. Vous viendrez en bus afin de vous retrouver tous dans un seul et même lieu : les locaux de Besançon.

Le temps fort de l'après-midi ? Vous participerez à un escape game géant grandeur nature. Intrigues et énigmes vous feront arpenter les bâtiments de l'IUT. Vous commencerez en duo, puis vous rejoindrez des groupes de six formés au hasard pour poursuivre l'aventure. Autour de cette activité centrale, plusieurs espaces vous seront accessibles en continu. Si vous avez envie de vous dépenser, un baby-foot géant et du bubble foot vous attendent. Si vous préférez un moment plus calme, un espace détente avec jeux de société vous permettra d'échanger et de rencontrer d'autres étudiants lors de ce rendez-vous étudiant.

Mais cet événement ne se limite pas au jeu. Vous pourrez aussi laisser votre trace. Une grande fresque participative des 60 ans de l'IUT vous permettra d'écrire, dessiner ou signer : un souvenir collectif qui restera dans l'histoire.

Un reportage photo participatif sera également mis en place. Des appareils instantanés circuleront entre vous pour capturer vos meilleurs moments.

Enfin, vous pourrez participer à une capsule temporelle. Vous aurez la possibilité d'y déposer un message ou un souvenir, qui sera ouvert dans 10 ans : un geste simple mais symbolique pour marquer les 60 ans de l'IUT.

SOCIAL MÉDIA

ARTICLE WEB

Une soirée qui s'annonce inoubliable

Le jeudi soir, vous vous donnerez rendez-vous à La Rodia pour une soirée exceptionnelle. L'objectif : célébrer les 60 ans de l'IUT avec un moment festif, moderne et à votre image lors de ce grand rendez-vous étudiant.

La soirée débutera avec un cocktail et un buffet offert. Vous pourrez choisir entre plusieurs ambiances : végétarien, traditionnel, cuisine du monde ou barbecue. Des food trucks seront également présents pour vous proposer des options variées et accessibles.

Mais cette soirée ne sera pas seulement organisée pour vous : vous y participerez activement. En amont, vous pourrez voter pour sélectionner les food trucks présents. L'objectif est simple : vous proposer une soirée qui vous ressemble pour les 60 ans de l'IUT. Sur place, plusieurs temps forts rythmeront votre soirée. Vous découvrirez des expositions, pourrez laisser un message et assister à des prises de parole, avant de profiter d'un DJ qui transformera ce rendez-vous étudiant en moment festif inoubliable.

On vous attend pour vivre une expérience mémorable et unique, pensée spécialement pour vous, étudiants de l'IUT Besançon-Vesoul.

RELATION PRESSE

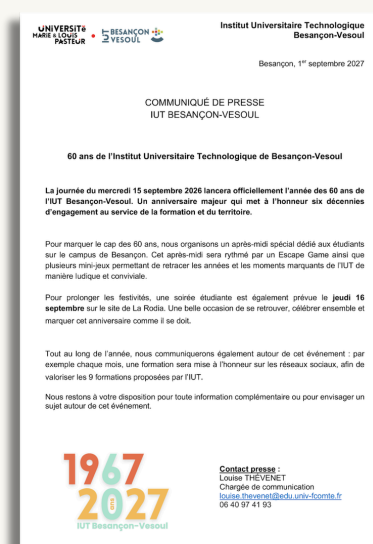
ANGLE RP :

L'angle RP choisi : informatif et événementiel, visant à informer les journalistes des événements organisés tout au long de l'année pour les 60 ans de l'IUT de Besançon, afin de leur proposer des opportunités de sujets.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Notre **communiqué de presse** présente de manière synthétique les principales informations liées aux **60 ans de l'IUT**.

Regroupant les points essentiels de nos événements, il permet aux journalistes et aux médias de se tenir informés des festivités et du motif de celles-ci.



ANNEXE 4 : COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DOSSIER DE PRESSE

Le **dossier de presse** a ici pour objectif de présenter, de manière organisée et attractive, l'anniversaire des **60 ans de l'IUT**.

À destination des journalistes et des médias, il est accompagné de visuels et de photos, récents ou provenant des archives de l'établissement.

ANNEXE 5 : DOSSIER DE PRESSE



RELATION PRESSE

FICHER DE PRESSE CIBLÉ

Nous avons établi un fichier de presse ciblé à l'occasion de la diffusion de notre communiqué et de notre dossier de presse. Il nous permet d'identifier les médias et supports pertinents, ainsi que de mieux connaître les journalistes avec lesquels nous souhaitons travailler

ANNEXE 6 : FICHER DE PRESSE

A	B	C	D	E	F	G
Nom	Temporalité	Type de média	Rayonnement	Spécialité	Contact	Lien formulaire contact site internet
L'Hebdo	Hébdomadaire	Presse écrite, web	Doubs	Actualité locale, société	03 45 16 51 25	
Plan Air	Mensuel	Presse	National	Loisirs, nature, tourisme	03 81 43 87 53	
La Renaissance l'Hebdo Régional France 3 Régions	Hébdomadaire	Presse	Régional	Actualité locale, territoire	03 85 01 66 00	https://www.la-renaissance.fr/actualites
Le Journal du Palais	Hébdomadaire	Presse	Régional	Actualité, reportage, société	social@bleu.bourgogne@adfrance.fr	
France Info	Continu	Télévision	Régional	Actualité, sport, faits divers	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.fr	
Les Echos	Quotidien	Presse	International / National	Economie, juridique	annonceslegales@lefiglo.net	
La presse Bisontine	Mensuel	Presse	Local	Actualité en continu, politique, société, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Les Affiches de la Haute-Saône	Hébdomadaire	Presse	International / National	Economie, finance	communicationpartenariat@lefiglo.net	
Jci Besançon	Continu	Radio, Web, TV	Régional	Economie, finance	Formulaire de contact	
Le Bien Public	Quotidien	Presse	Local	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Est Républicain	Quotidien	Presse écrite, web	Besançon	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Chên FM	Continu	Radio	National / Local	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
La presse de Vesoul	Mensuel	Presse	Local	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Le Pays Roannais	Hébdomadaire	Presse	Régional / Local	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Ma Commune	Mensuel	Magazine institutionnel	Besançon	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Radio Bresse	Continu	Radio	Régional / Local	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
L'Étudiant	Continu (web), Mensuel (magazine)	Presse, web	National	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Presse éducation nationale	Ponctuel	Presse, web	International / National	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
La Terre de chez Nous	Hébdomadaire	Presse	Régional	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
DNA	Quotidien	Presse	Régional (Alsace)	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
La presse de Gray	Mensuel	Presse	Local	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
La presse du Doubs	Mensuel	Presse	Local	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Le Châtillonnais et l'Auxois	Hébdomadaire	Presse	Local	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Terres de Bourgognes	Hébdomadaire	Presse	Régional	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	
Institut Français de l'Éducation	Ponctuel	Institutionnel, recherche	International / National	Actualité locale, économie	l.cheval@bleu.bourgogne@adfrance.com	

FICHE CONTACT RÉDACTIONS

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Nom Prénom	Type de média	Médias	Localisation	Spécialités					
Benjamin Soyer	Presse, Web	Dauphiné Libéré Libération Télu	Auvergne-Rhône Alpes, France	Environnement, santé, éducation, mouvements sociaux et autres...					
Lucile Meunier	Presse	Les Echos	Bourgogne-Franche-Comté	Numérique					
Thomas Verbrughe-Dechambre	Presse	Télé Gohelle La Voix du Nord Chérie M66 L'Observateur du Douaisis FTalk TF1 rtbz.be Tour du Monde de l'Actu	Douai, France	Éducation aux médias					
Déborah Adoh	Presse	Le Populaire du Centre La Voix du Nord Endemik DHI RMC Sport RTBF.be	Limoges, France	Éducation aux médias					
Martin Duffaut	Presse, Radio, Podcasts	Radio France	Marseille, France	Éducation aux médias					
Capucine Taconet	Presse, Radio	La Croix l'Hebdo Le Journal des Entreprises Lepetitjournal.com Happyend	Nantes, France	Culture, société, éducation, Amérique latine					
Camille Pain	Presse, Web	La Nouvelle République Ouest France Le Petit Bleu des Côtés d'Armor	Niort, France	Société, environnement, social, éducation, ruralité					

FICHE CONTACT JOURNALISTES

Retrouvez le fichier excel complet dans le dossier joint

RELATION PRESSE

EXPLICATIONS DU MAIL D'APPROCHE

À travers notre **mail d'approche presse**, nous avons pu résumer succinctement le sujet de notre communiqué de presse. Ainsi, les journalistes pourront l'identifier immédiatement. De plus, nous avons tenté de le rendre le plus **attractif** possible afin d'attirer l'attention des journalistes et des médias.

MAIL D'APPROCHE PRESSE

Objet : 60 ans de l'IUT Besançon-Vesoul : un anniversaire fier de son passé et tourné vers l'avenir

Madame, Monsieur,

À l'occasion de ses 60 ans, l'IUT Besançon-Vesoul organise prochainement une soirée événementielle pour célébrer cet anniversaire marquant. Cet événement sera accompagné de nombreuses activités destinées aux étudiants, ainsi que de temps forts visant à valoriser les formations, les parcours et la vie de l'établissement.

Tout au long de l'année, nous serons également très présents sur les réseaux sociaux, avec des contenus dédiés : mise en avant d'une formation chaque mois, valorisation des étudiants et diplômés, et partage des coulisses de cet anniversaire.

Nous ne manquerons pas de vous tenir informés très prochainement des différentes initiatives et du programme détaillé.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire ou pour envisager un sujet autour de cet événement.

Cordialement,

Louise THÉVENET
Chargée de communication

Institut universitaire Technologique de Besançon Vesoul
06 40 97 41 93

RÉTROPLANNING

RÉTROPLANNING DE LA SOIRÉE D'ANNIVERSAIRE :

HORAIRE	MOMENT	INFOS SUPPLÉMENTAIRES
19h30	Ouverture des portes	
20h	Accueil des invités.	
20h30	Discours d'ouverture	+ présentation des
20h45	Ouverture accès	fermeture à 00h30
21h30	One man show	fin à 22h15
22h25	DJ Bill	fin 00h50
1h	fin de la soirée	Les invités seront

DÉCEMBRE 2026 :

- Réservation humoriste et DJ

AVRIL :

- Lancement de la communication (réseaux sociaux, affiches)
- Réservation des agents sécurité et service (barmans, agents)

MAI :

- Envoyer les informations de vote : proposer les listes de votes (restauration) dès mai pour pouvoir les récupérer en juin.
- demande bénévole volontariat

RENTRÉE SEPTEMBRE :

- Relance auprès des invités, détails de l'heure, lieu et déroulement des activités.
- Vérifier la logistique (matériel, technique, son, lumière).

J-1 SEMAINE

- Confirmer tous les prestataires
- Brief avec les prestataires
- Finaliser le plan / organisation de la salle
- Préparer les discours

BUDGET

BUDGET DE L'APRÈS-MIDI D'ACTIVITÉS :

7 255 EUROS

* RESTAURATION 700€

- Courses (Magasin Metro) 700€

* TRANSPORTS 5 500€

- Bus (GTV) 5 500€
 - Vesoul (300 pers/ 6 bus de 50 places) 4 200€
 - Dôle (100 pers/ 2 bus de 50 places) 1 300€

* ACTIVITÉS 1 055€

- Bubble foot 400€
- Baby foot géant 350€
- Kit flechette tournoi 15€
- Capsule temporelle 40€
- Fresque géante (peinture) 30€
- Kodak (12€ la piece x 10) 120€
- Print 100€

* GOODIES* 5€ l'unité

- T-Shirt personnalisé 60 ans IUT 5€ l'unité

*DÉPENSE OPTIONNELLE, ICI NON COMPTABILISÉE DANS LE BUDGET.

BUDGET

BUDGET DE LA SOIRÉE D'ANNIVERSAIRE :

40 380 EUROS

* RESTAURATION 12 000€

- Buffet (À votre service Régis) 12 000€
- Foodtruck (payé par les participants) 0€

* SÉCURITÉ 3 800€

- Vigiles/agent de sécurité 3 000€
- Stand sécurité routière Bénévolat
- Bracelets pour participants 800€

* SALLE 11 000€

- Deux salles et terrasse (+ logistique) 8 000€
- Décoration 5 000€

* ANIMATIONS 9 380€

- Humoriste (cachet + VHR) 8 800€
 - DJ Bill 400€
 - Exposition 180€
- (4 panneaux de 380*280com divisés en 4)

* TRANSPORTS * 4 200€

- Bus (GTV) 4 200€
 - Vesoul 2 200€
 - Dôle 2 000€

* DÉPENSES TRANSPORTS OPTIONNELLES, MAIS COMPTABILISÉES DANS LE BUDGET

BUDGET

BUDGET SOCIAL MÉDIA :

100 EUROS

*** SOCIAL MÉDIA**

..... 100€

- Sponsorisation des deux publications vidéos 100€

BUDGET TOTAL :

47 735 EUROS

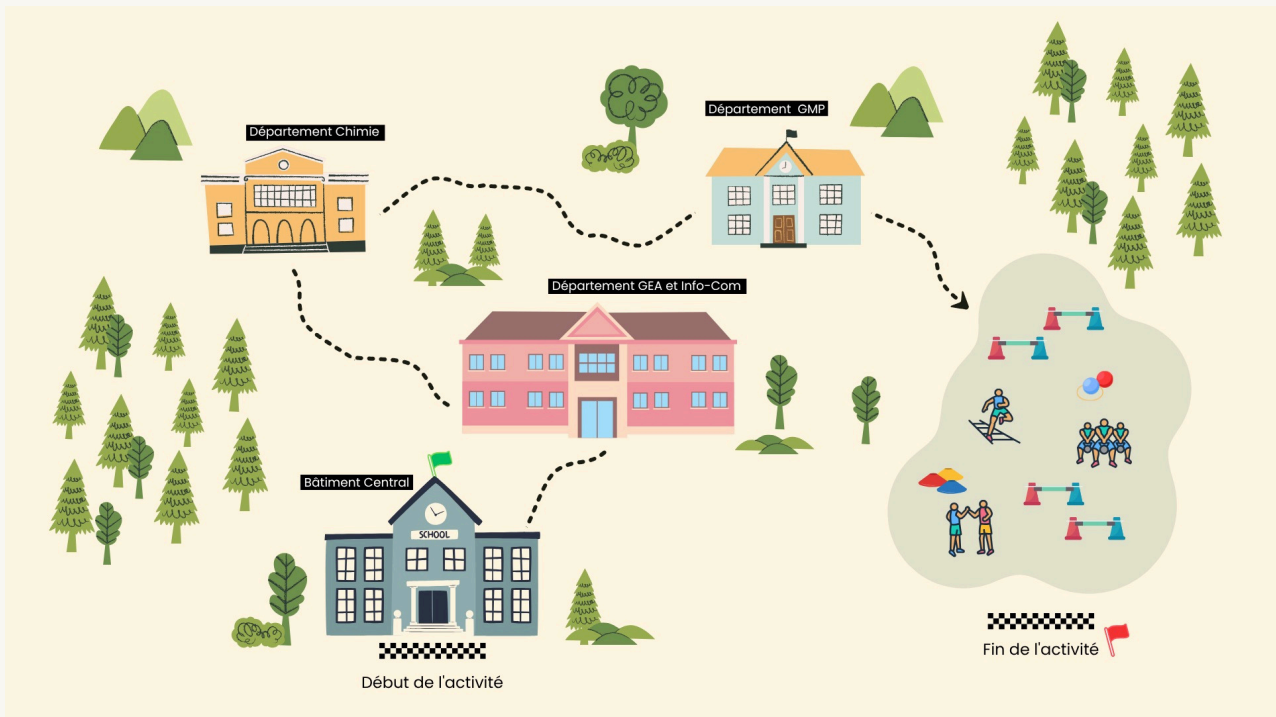
DOSSIER ANNEXES

1967
2027
ans

IUT Besançon-Vesoul

ANNEXES

ANNEXE 1 : MAP ESCAPE GAME

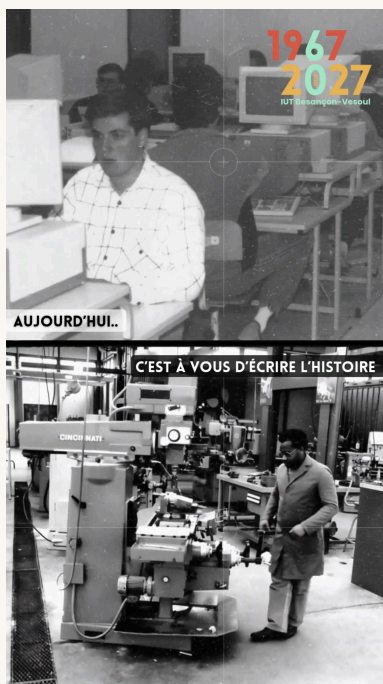


ANNEXE 2 : MOODBOARD



ANNEXES

PUBLICATION ARCHIVE ANNEXE 3 : SÉRIE DE 3 STORY ARCHIVES



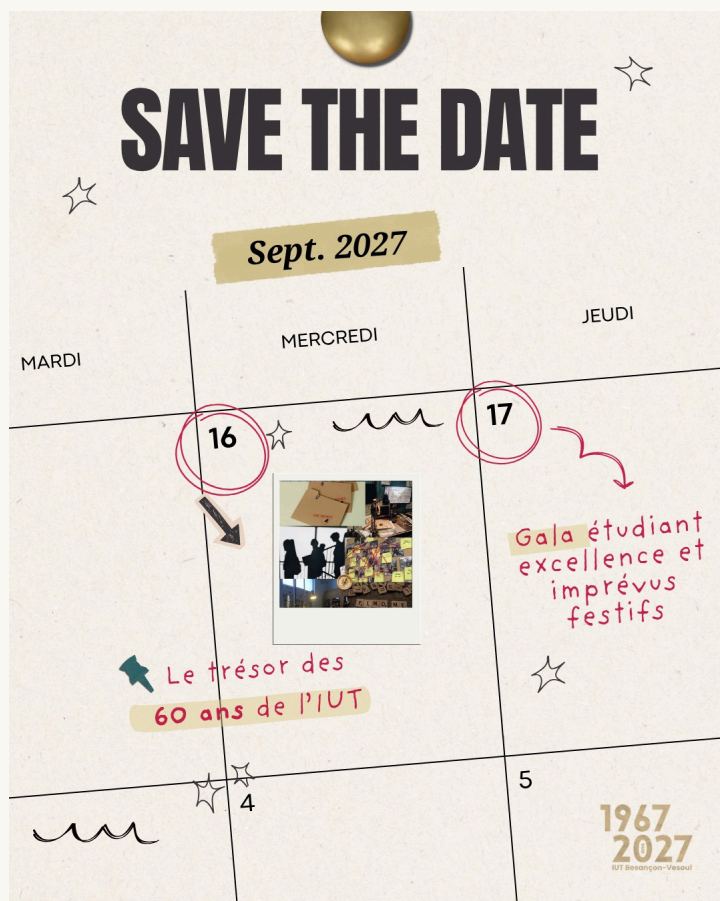
ANNEXE 3 : PUBLICATION INSTAGRAM ARCHIVES

Les vidéos sont à retrouver dans le dossier joint

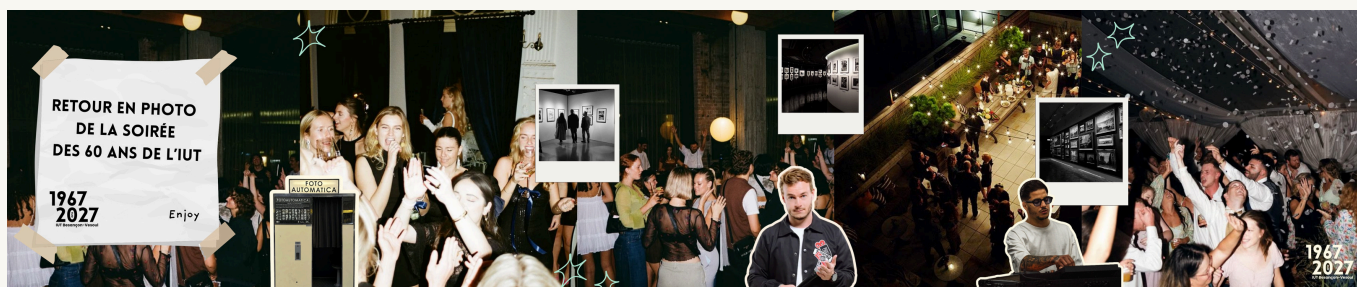
ANNEXES

PUBLICATIONS CONTENUS
ORIGINAUX RESEAUX SOCIAUX :

ANNEXE 4 : PUBLICATION INSTAGRAM N°1



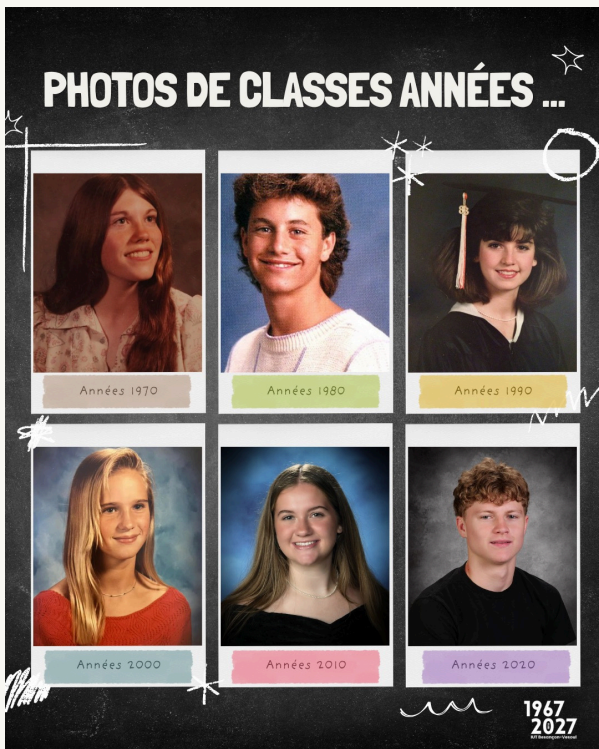
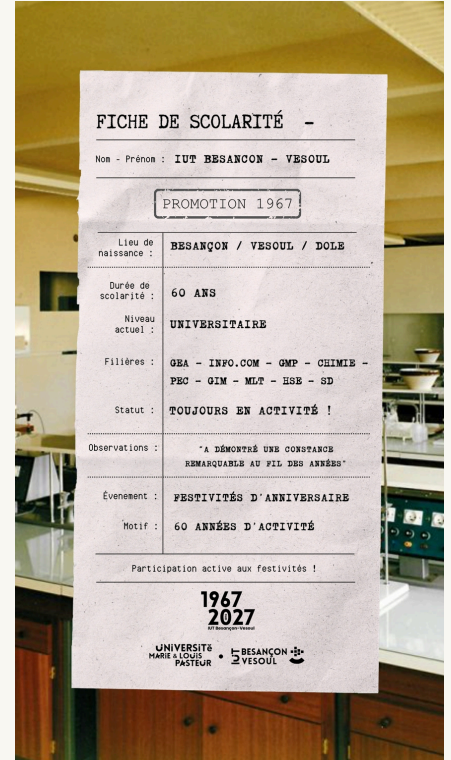
PUBLICATIONS CONTENUS ORIGINAUX RESEAUX SOCIAUX :



ANNEXE 5 : PUBLICATION INSTAGRAM N°2 (CARROUSEL).

ANNEXES

ANNEXE 6 : SÉRIE DE 3 STORY



ANNEXE 7 : PUBLICATION FACEBOOK

ANNEXES

RELATIONS PRESSE : ANNEXE 7 : COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR

BESANÇON
VESOUL

Institut Universitaire Technologique
Besançon-Vesoul

Besançon, 1^{er} septembre 2027

COMMUNIQUÉ DE PRESSE IUT BESANÇON-VESOUL

60 ans de l'Institut Universitaire Technologique de Besançon-Vesoul

La journée du mercredi 15 septembre 2026 lancera officiellement l'année des 60 ans de l'IUT Besançon-Vesoul. Un anniversaire majeur qui met à l'honneur six décennies d'engagement au service de la formation et du territoire.

Pour marquer le cap des 60 ans, nous organisons un après-midi spécial dédié aux étudiants sur le campus de Besançon. Cet après-midi sera rythmé par un Escape Game ainsi que plusieurs mini-jeux permettant de retracer les années et les moments marquants de l'IUT de manière ludique et conviviale.

Pour prolonger les festivités, une soirée étudiante est également prévue le **jeudi 16 septembre** sur le site de La Rodia. Une belle occasion de se retrouver, célébrer ensemble et marquer cet anniversaire comme il se doit.

Tout au long de l'année, nous communiquerons également autour de cet événement : par exemple chaque mois, une formation sera mise à l'honneur sur les réseaux sociaux, afin de valoriser les 9 formations proposées par l'IUT.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire ou pour envisager un sujet autour de cet événement.

1967
2027
60 ans
IUT Besançon-Vesoul

Contact presse :
Louise THÉVENET
Chargée de communication
louise.thevenet@edu.univ-fcomte.fr
06 40 97 41 93

ANNEXE 8 : FICHER PRESSE CIBLÉ

ANNEXE 9 : DOSSIER DE PRESSE

ANNEXES



ÉDITO :

À l'occasion des 60 ans de l'IUT Besançon-Vesoul, le directeur de l'établissement souhaite partager ce message :

« Depuis 1966, l'IUT Besançon-Vesoul s'engage à former des étudiants compétents, adaptables et proches des réalités du monde professionnel.

La célébration de nos 60 ans est à la fois un moment de fierté collective et une invitation à nous projeter vers l'avenir, face aux grands défis de notre société.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos étudiants, personnels, diplômés et partenaires, qui font la richesse et la force de notre établissement.

Cette année anniversaire sera l'occasion de valoriser notre histoire, mais aussi de réaffirmer notre ambition pour les générations à venir. »

Jean-Luc SOMMER

Directeur de l'IUT Besançon-Vesoul.

PRÉSENTATION DE L'IUT BESANÇON-VESOUL :

Créé en **1967**, l'IUT Besançon-Vesoul forme depuis plus de 60 ans des étudiants dans des filières technologiques et professionnelles, en lien avec les besoins des entreprises. L'établissement est implanté sur trois sites : Besançon, Vesoul et Dole.

À **Besançon**, les étudiants peuvent suivre les formations en Information Communication (INFOCOM), Génie Mécanique et Productique (GMP), Chimie, Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) et Hygiène, Sécurité, Environnement (HSE). À **Vesoul**, l'IUT propose Génie Industriel et Maintenance (GIM), Mesures Physiques et Logistique du Transport (MLT) et Services et Développement (SD). Enfin, le site de **Dole** accueille la formation Processus et Conduite d'Entreprise (PEC).

Chaque formation combine cours théoriques, travaux pratiques, projets encadrés et stages en entreprise. L'IUT a su évoluer au fil des années, moderniser ses infrastructures et renforcer ses liens avec le tissu économique local et régional.

Aujourd'hui, il continue de former des étudiants qualifiés, opérationnels et capables de s'adapter aux évolutions du monde professionnel, tout en restant fidèle à ses valeurs : **proximité, professionnalisation et accompagnement.**

LES 60 ANS DE L'IUT :

En **2027**, l'IUT Besançon-Vesoul célèbre ses 60 ans d'existence, une année entière consacrée à mettre en valeur son histoire, son rôle sur le territoire et son engagement auprès des étudiants.

Depuis sa création en **1967**, l'établissement a accompagné des générations d'étudiants, en restant fidèle à ses valeurs: **professionnalisation, proximité et innovation pédagogique.**

Cette année anniversaire permet de retracer six décennies d'évolution, depuis les premiers départements jusqu'aux implantations actuelles à Besançon, Vesoul et Dole, ainsi que les projets pédagogiques et partenariats qui ont marqué son histoire.

Pour célébrer cet **anniversaire**, un programme riche et varié a été mis en place: une grande soirée de lancement le 17 septembre 2026, des activités et ateliers sur les campus, des escape games thématiques le 16 et le 17 septembre, ainsi qu'une animation active sur les réseaux sociaux pour partager souvenirs et réussites. Ces événements permettent de vivre pleinement l'anniversaire, de montrer l'impact de l'IUT sur le territoire et de mettre en avant l'énergie collective de sa communauté.

Au-delà de la célébration, cette année des **60 ans** est aussi un moment pour se projeter vers l'avenir, affirmer l'ambition de l'IUT, renforcer ses liens avec le monde socio-économique et continuer à accompagner les générations futures avec innovation et exigence.

CHIFFRES & DATES CLÉS :

Année de création: 1967

→ 60 ans d'existence en 2027

3 sites: Besançon, Vesoul et Dole

9 formations: INFOCOM, GMP, CHIMIE, GEA, HSE, GIM, MLT, SD, PEC

Près de **1400 étudiants** accueillis chaque année

Plus de **20000** diplômés depuis sa création

Stages et alternance: chaque étudiant effectue plusieurs stages intégrés à sa formation

Partenariats locaux et régionaux: entreprises, institutions et collectivités

Événements 2027: grande soirée de lancement, ateliers sur les campus, escape games, animations réseaux sociaux

1967 : Création du département Génie Mécanique et Productique (**GMP**).

1968 : Ouverture des départements Chimie et Informatique et Communication (**INFOCOM**)

1969 : Création du département Gestion des Entreprises et des Administrations (**GEA**).

1970 : Développement du site de Vesoul avec le département GIM.

CHIFFRES & DATES CLÉS :

Années **1990** : Ouverture des formations MLT et HSE.

2021 : Mise en place du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT).

60 ans : lancement d'une année anniversaire complète avec expositions, conférences, ateliers et animations

TÉMOIGNAGES :

Alice Martin – Diplômée GMP 2015

"L'IUT m'a permis de concrétiser mon projet professionnel dès la première année. Les stages et les projets m'ont donné confiance et m'ont ouvert des opportunités dans des entreprises locales et internationales. Aujourd'hui, je travaille dans le secteur de l'ingénierie et je me rends compte que tout a commencé ici."

Lucas Moreau – Étudiant INFOCOM 2e année

"Être étudiant à l'IUT, c'est bénéficier d'un encadrement de qualité tout en apprenant sur le terrain. Les enseignants nous accompagnent vraiment, et les activités de l'année anniversaire montrent à quel point la communauté IUT est soudée et dynamique."

Marie Dupont – Enseignante en Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA)

"Accompagner les étudiants depuis plusieurs années, c'est être témoin de leur évolution et de leur créativité. L'année des 60 ans a été l'occasion de voir toute l'énergie et l'implication de la communauté IUT, et de célébrer l'histoire de l'établissement tout en se projetant vers l'avenir."

Jean-Philippe Morel – Directeur d'une entreprise partenaire régionale

"Collaborer avec l'IUT depuis de nombreuses années nous permet de rencontrer des étudiants motivés et immédiatement opérationnels. L'année des 60 ans a mis en lumière le dynamisme de l'établissement et la qualité de ses formations, qui préparent parfaitement les talents de demain."

INFORMATIONS PRATIQUES :

CONTACTS PRESSE:

- Nom: Louise THÉVENET
- Email: louise.thevenet@edu.univ-fcomte.fr
- Téléphone: 06 40 97 41 93

SITES DE L'IUT:

- Besançon: 12 rue de l'Épitaphe, 25000 Besançon
- Vesoul: 15 avenue de la Gare, 70000 Vesoul
- Dole: 3 rue du Docteur Robert, 39100 Dole

RÉSEAUX SOCIAUX:

- Facebook: facebook.com/IUTBesanconVesoul
- Instagram: [@iut_besancon_vesoul](https://instagram.com/@iut_besancon_vesoul)
- LinkedIn: linkedin.com/company/iut-besancon-vesoul

PROGRAMME DE L'ANNÉE ANNIVERSAIRE 2027:

Événements phares: grande soirée de lancement à la Rodia , activités sur le campus de Besançon, escape games thématique.

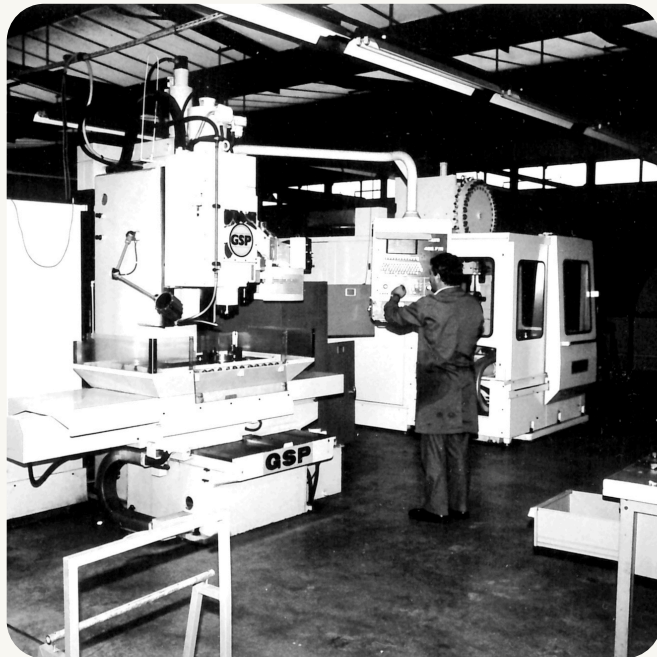
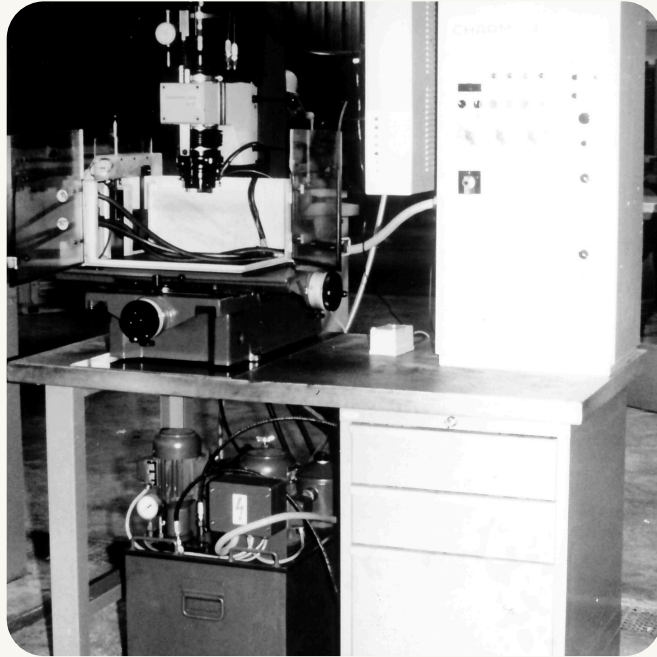
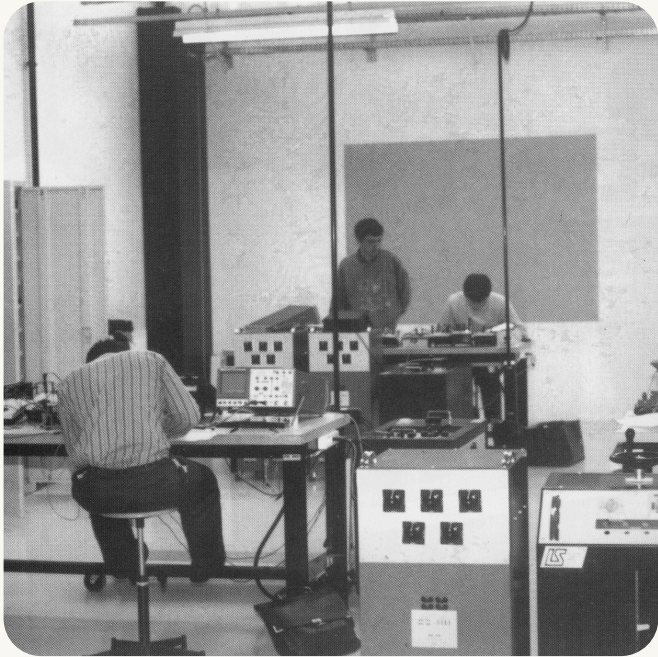
ANIMATIONS DIGITALES: stories et publications régulières sur les réseaux sociaux,

DATES CLÉS : tout au long de l'année 2027 (calendrier détaillé disponible sur demande)

ACCÈS ET TRANSPORTS:

- Besançon: tram, bus et parkings à proximité
- Vesoul: accès par bus et parkings sur site
- Dole: tramway et parkings disponibles

ANNEXES



Photos des classes de laboratoire Chimie et GMP

ANNEXES



Photos d'élèves en GMP

ANNEXES



Photos des IUT de Besançon et Vesoul

ANNEXES



Photo des 20 ans de l'IUT Besançon Vesoul

